

Acer Day 2026 Kembali Hadir! Nikmati Beragam Promo Menarik dan Sambut Laptop Swift Air 14 AI dengan Warna-Warna Trendy

Ringkasan editor:

- Acer Day 2026 yang bertepatan dengan 50 tahun perjalanan Acer secara global.
- Acer menghadirkan berbagai promo spesial, serta penawaran spesial untuk produk *consumer*, *gaming*, bisnis, Acerpure, dan Acer Fashion.
- Acer menghadirkan laptop Swift Air 14 AI, laptop AI terbaru dengan warna-warna *trendy*.
- ACERUN 7K yang diikuti lebih dari 3.000 peserta menjadi pembuka rangkaian Acer Day 2026.

Jakarta, 2 Agustus 2026 - Acer Indonesia resmi memulai rangkaian **Acer Day 2026**, kampanye tahunan Acer di kawasan Asia Pasifik yang tahun ini memasuki penyelenggaraan ke-10. Bertepatan dengan perayaan 50 tahun Acer sebagai perusahaan teknologi global, Acer Day 2026 mengusung tema "Shift The Game", yang mengajak masyarakat untuk berani melangkah lebih jauh, menerima tantangan baru, dan terus berkembang. Acer Day 2026 dibuka melalui penyelenggaraan ACERUN 7K di Jakarta yang diikuti lebih dari 3.000 peserta. Rangkaian aktivitas dan promo Acer Day 2026 akan berlangsung hingga 30 September 2026.

Andrew Hou, President, Acer Pan-Asia Pacific Operations, mengatakan, "Tahun ini menjadi momen istimewa bagi Acer karena kami merayakan 50 tahun perjalanan dalam menghadirkan inovasi bagi pelanggan di seluruh dunia. Acer berkomitmen menghadirkan teknologi yang tidak hanya mampu mengikuti cara masyarakat belajar, berkarya, dan menikmati hiburan, tetapi juga memberikan keunggulan yang mereka butuhkan untuk melangkah lebih jauh. Melalui perayaan Acer Day tahun ini, kami ingin menghadirkan perangkat yang tepat untuk mendukung setiap individu agar berani Shift The Game dan menjadi pendobrak, mengubah cara kita bergerak ke arah yang lebih baik".

Sementara itu, **Leny Ng, President Director Acer Indonesia**, mengatakan, "Acer Day selalu menjadi momen bagi Acer untuk menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan pelanggan. Tahun ini, kami membuka rangkaian Acer Day 2026 dengan memperkenalkan Acer Swift Air 14 AI, laptop AI terbaru yang memadukan desain tipis, daya tahan baterai andal, warna-warna trendy dan mobilitas dalam satu perangkat. Bersama berbagai penawaran spesial dan aktivitas yang kami siapkan, kami berharap rangkaian Acer Day 2026 dapat memberikan pengalaman yang semakin bermakna bagi pelanggan di seluruh Indonesia".

Acer Swift Air 14 AI, Laptop AI dengan Pilihan Warna Trendy dan Daya Tahan Baterai Panjang

Menandai dimulainya Acer Day 2026, Acer Indonesia memperkenalkan Acer Swift Air 14 AI, laptop AI terbaru yang dirancang untuk menjawab kebutuhan pengguna dengan mobilitas tinggi. Hadir dengan *stylish*, warna-warna yang trendy dan memiliki ketebalan hanya 1,29 cm, dan berat 1,19kg, Acer Swift Air 14 AI menjadi laptop dengan fitur AI paling terjangkau di lini Swift yang menghadirkan keseimbangan antara fungsi dengan performa tinggi, maupun portabilitas.

Swift Air 14 AI ini juga memiliki daya tahan baterai hingga 19 jam, serta didukung layar WUXGA 14 inci 120Hz, membuat konsumen lebih nyaman menggunakannya dalam kegiatan



sehari-hari. Didukung prosesor Intel® Core™ Ultra Series 3 dengan NPU hingga 40 TOPS, serta fitur AI eksklusif seperti Acer Intelligent Space dan AcerSense Swift Air 14 AI menghadirkan pengalaman komputasi yang lebih cerdas. Laptop ini juga mengedepankan aspek keberlanjutan, dan sudah bersertifikasi Energy Star, EPEAT Gold, serta penggunaan kemasan yang 100% ramah lingkungan.

Swift Air 14 AI sudah dapat dipesan melalui program pre-order pada 1-15 Agustus 2026. Selama periode tersebut, pelanggan berkesempatan mendapatkan jersey adidas serta potongan harga hingga Rp1 juta, sehingga varian 8GB/512GB dapat dimiliki dengan harga Rp15.499.000 (harga normal Rp16.499.000) dan varian 12GB/512GB seharga Rp15.999.000 (harga normal Rp16.999.000).

Saat Terbaik Mendapatkan Produk Acer Melalui Beragam Promo Spesial Acer Day 2026

Acer Day 2026 juga menawarkan berbagai promo dan penawaran spesial di seluruh lini produk Acer, mulai dari *consumer notebook*, gaming, bisnis, hingga perangkat gaya hidup Acerpure dan Acer Fashion. Untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman, dan menghadirkan ketenangan bagi pelanggan, Acer menghadirkan kemudahan cicilan 0%, perlindungan menyeluruh dengan garansi 3 tahun untuk spareparts dan layanan servis, tiga tahun *on-site service* untuk produk tertentu, serta 1 tahun Acer Accidental Damage Protection (AADP) yang memberikan perlindungan akibat kerusakan yang tidak disengaja¹.

Selama Acer Day 2026 hingga 30 September 2026, pelanggan yang membeli laptop Swift Series dan Aspire Series tipe tertentu juga berkesempatan mendapatkan *dual portable screen* senilai Rp5 juta, promo Purchase with Purchase (PWP) monitor 24 inci dengan potongan harga 25%.

Bagi para gamer, Acer menghadirkan laptop gaming Acer Nitro series dengan harga mulai dari Rp12 jutaan dan Predator series dengan harga menarik. Selama periode Acer Day 2026, setiap pembelian laptop gaming dilengkapi bonus *wireless gaming mouse* dan Predator Luggage, serta promo Purchase with Purchase (PWP) monitor gaming 24 inci dengan potongan harga 25%.

Bagi kalangan profesional, pelaku bisnis dan UMKM, Acer menghadirkan penawaran spesial untuk laptop Acer TravelMate P6 AI (TMP614-54T) dengan bonus *portable monitor*.

Untuk pembelian Acerpure CHILL SAC5D *split inverter air conditioner*, pelanggan juga akan mendapatkan *add-on filter* sebagai hadiah langsung untuk meningkatkan kualitas udara di dalam ruangan. Seluruh perangkat *air conditioner* Acerpure CHILL dari Acer dilindungi garansi 5 tahun *spare part & servis*, serta 10 tahun garansi kompresor.

Untuk mendukung gaya hidup sehat, Acer FreeSense Ring ditawarkan dengan potongan harga satu juta rupiah. Tersedia juga promo *bundling* untuk setiap pembelian Acer Luggage. Pelanggan yang membeli Acer Luggage dan Acer FreeSense Ring dapat memiliki Acerpure BEAUTY HD1 *ionic hair dryer* atau Acerpure COZY HF1 *cooling handy fan* hanya dengan menambah Rp150.000.

Seluruh informasi mengenai Acer Day 2026, mulai dari promo, produk, hingga rangkaian aktivitas yang akan berlangsung sepanjang kampanye, dapat dilihat di acerid.com/acerday dan media sosial resmi Acer Indonesia.

¹Acer Accidental Damage Protection merupakan layanan perlindungan gratis untuk kerusakan tak disengaja yang berlaku untuk pembelian produk-produk Acer dan Predator seri tertentu, dan produk resmi PT Acer Indonesia. Perlindungan ini hanya dapat digunakan selama satu kali di tahun pertama.



Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berkembang dan berinovasi di seluruh lini produknya yakni komputer dan display, sekaligus berekspansi ke lini bisnis baru. Acer juga berkomitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dengan terus mengeksplorasi peluang-peluang baru yang sejalan dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial perusahaan. Acer Group didukung oleh hampir 12.000 karyawan yang berdedikasi dalam riset, desain, pemasaran, penjualan, serta dukungan produk, solusi, dan layanan yang menjembatani manusia dan teknologi. Kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1999 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan *hardware* menjadi *hardware + solutions + services*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan *manpower* dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 19 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2026. Acer secara konsisten mengembangkan portofolionya melalui lini Predator Gaming untuk kebutuhan gaming dan esports, Altos untuk solusi bisnis perusahaan, Acerpure untuk hidup lebih nyaman, serta Acer Fashion yang menghadirkan produk *lifestyle* dan *wearable*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota pada 34 provinsi di Indonesia dan 1 lokasi di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Situs : acer.com/id-id
Press Room : acerid.com/siaran-pers
Blog : acerid.com
Instagram & X : [acerID](https://www.instagram.com/acerID)
Facebook : [facebook.com/acerindonesia](https://www.facebook.com/acerindonesia)
YouTube : [youtube.com/acerindonesia](https://www.youtube.com/acerindonesia)

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari
Corporate Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Selvi Anggrainy
Public Relations - Advo Indonesia
selvi@advo-indonesia.com
+62856-9493-2494

©2026 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.